

Co si připravit před tvorbou webu

Projděte si to dřív, než se začne kreslit. Ušetří to týdny — nám i vám.

01 Zadání — Než se začne kreslit

- ☐ Jednou větou: čím se firma živí a pro koho.
- ☐ Co má web dělat. Přivést poptávky? Rezervace? Prodat? Nebo být vizitkou, aby vás lidé našli?
- ☐ Podle čeho poznáte za půl roku, že se vyplatil. Ideálně číslo — třeba pět poptávek měsíčně.
- ☐ Tři weby konkurence, které se vám líbí, a jednou větou proč.
- ☐ Kdo návrh schvaluje. Jedno jméno. Schvalování ve třech lidech je nejčastější důvod zdržení.
- ☐ Do kdy má být web venku a proč zrovna tehdy — veletrh, sezóna, otevření provozovny.

02 Texty — Co bude na stránkách

- ☐ Seznam stránek, které chcete mít.
- ☐ Ke každé službě nebo produktu tři až pět vět. Nemusí to být hezké, doladíme to.
- ☐ Ceny nebo rozpětí — a rozhodnutí, jestli je chcete zveřejnit.
- ☐ Odstavec o firmě: kdy vznikla, kolik vás je, čím se lišíte.
- ☐ Pět až deset otázek, které vám zákazníci pořád dokola kladou. Tohle je zlato pro lidi i pro Google.
- ☐ Kontaktní údaje: adresa, telefon, e-mail, IČO a DIČ, otevírací doba.

03 Obrázky — Čím to bude vypadat

- ☐ Logo v originále — .ai, .eps, .svg nebo aspoň .pdf. Ne stažené z Facebooku.
- ☐ Fotky provozovny, lidí nebo produktů. Z mobilu stačí, ať jsou ostré a na světle.
- ☐ Barvy značky, pokud nějaké máte. Stačí kódy nebo vizuální manuál.
- ☐ Jistota, že fotky smíte použít. Stažené z Googlu použít nejde.

Co si připravit před tvorbou webu

Druhá strana — přístupy, papíry a co výrobu zdrží nejvíc.

04 Přístupy — Co bude potřeba odemknout

- ☐ Kdo doménu vlastní a u koho je registrovaná. Včetně přihlašovacích údajů.
- ☐ Kde běží současný web a kde běží firemní e-maily. Jsou to dvě různé věci a e-maily se při stěhování rozbíjejí nejčastěji.
- ☐ Systémy k napojení: rezervace, newsletter, CRM, sklad, účetnictví, platební brána.
- ☐ Existující účty Google Analytics, Search Console a Google Business Profile.
- ☐ Přístup na Facebook a Instagram, pokud je chcete propojit.

05 Papíry — Co musí být na webu

- ☐ IČO, sídlo a údaj o zápisu v rejstříku.
- ☐ Obchodní podmínky, pokud přes web prodáváte.
- ☐ Zásady zpracování osobních údajů. Jakmile máte na webu formulář, potřebujete je.
- ☐ Kdo je ve firmě za osobní údaje odpovědný.

06 Tři brzdy — co výrobu zdrží nejvíc

- „Texty dodáme později.“** Nejčastější důvod, proč hotový web měsíce nevyjde. Chybí dva odstavce a stojí to celé.
- Schvalování ve výboru.** Každé další kolo připomínek přidá dny. Určete jednoho člověka, který rozhodne.
- Změna zadání v půlce.** Není problém ji udělat. Jen se to pak nedá stihnout ve stejném termínu — a je fér to vědět dopředu.

Máte to pohromadě? Pak to jde rychle.

Napište nám a do 24 hodin víte cenu i termín. Ceny jsou pevné — 14 900, 29 900 a 59 900 Kč.

malyvelkyweb.cz · info@malyvelkyweb.cz · +420 723 592 976